

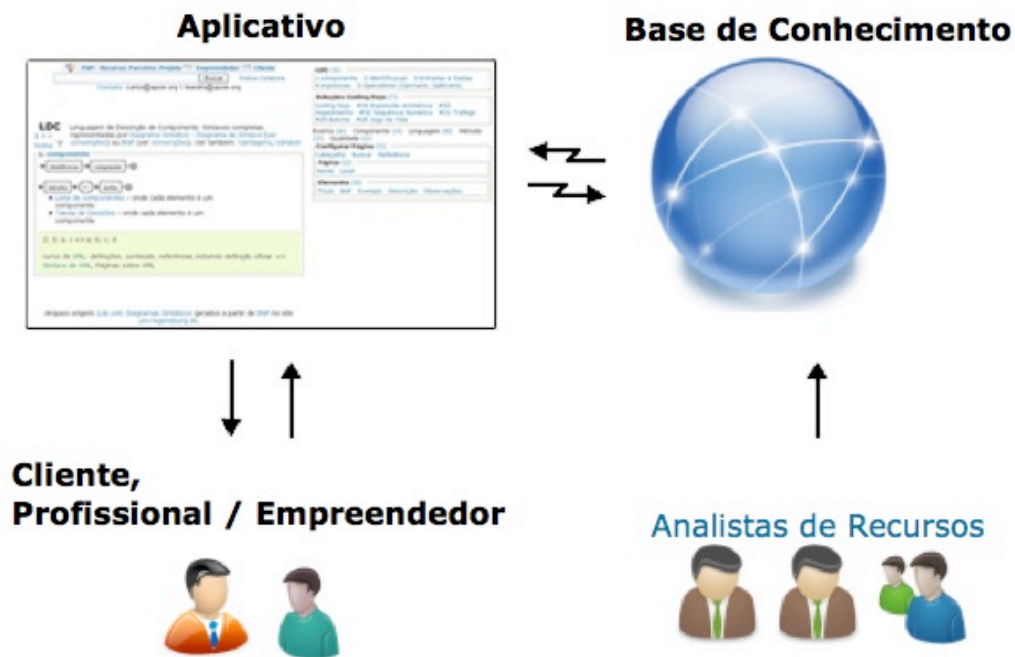
Matriz de atividade individual*

Módulo: TI nas organizações-estratégias e conceitos	Atividade: Analisar o papel da internet como ferramenta de TI e seus impactos nos diversos setores da economia
Título: Papel da internet como ferramenta de TI e seus impactos nos diversos setores da economia	
Aluno: Walter Dominguez	
Conhecimento: Gestão da tecnologia da informação	Turma: GTIEAD_T0069_0811 GTIEAD
<p>Introdução</p> <p>Nos diversos papeis da internet como ferramenta de TI, o assunto escolhido foi a customização em massa por demanda de tópicos de conhecimento, através da visualização de dados independentes da estrutura de arquivamento.</p>	
<p>Justificativa</p> <p>Um dos gargalos tecnológicos ao meu ver, esta no excesso de dados, poucas informações e escasso conhecimento. Portanto há necessidade de filtros inteligentes e com bom senso, que customizem visualizações de informações, permitindo criar e gerenciar relacionamentos dinâmicos entre conjuntos de dados e suas camadas de dados, independente da forma como estão armazenados.</p>	
<p>Desenvolvimento</p> <p>Vamos começar com alguns conceitos:</p> <p>Customização – Buscando o conceito cognitivamente distante em outra área (ver em http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1679-39512009000400004) é algo que tenha sido personalizado conforme a necessidade do usuário.</p> <p>Cognitivamente distante – ver o item “O problema com oportunidades cognitivamente distantes” no artigo “a nova psicologia da lideranças estratégica” da revista HBR.</p> <p>Demanda em massa – é a procura de informação personalizada por uma grande quantidade de usuário.</p> <p>Visualização- são filtros para representar dados com precisão em qualquer lugar, com qualquer quantidade de usuários e independente de processos de obtenção.</p> <p>Regras – é um conjunto de condições que determinam uma ou mais ações para serem usadas como guia.</p> <p>A medida que as regras de negócios sejam informadas pelos próprios especialistas através de interfaces elaboradas por eles mesmos (pois são eles quem entendem do negocio) essa lacuna entre o usuário e TI irá desaparecer. Caberá a TI disponibilizar os recursos para que a solicitação seja atendida, não havendo necessidade da TI adquirir o conhecimento que o usuário já possui, sem precisar reinventar a roda.</p>	

A Wikipédia é um exemplo em que os próprios usuários colocam seus próprios conhecimentos, onde a interface para o conhecimento esta na própria enciclopédia de tópicos sem a necessidade de um sistema para isto.

Imagine um contador criando um plano de contas e colocando estas regras de classificação em uma interface elaborada por ele mesmo (na linguagem dele mesmo ou seja na linguagem contábil) que faz parte do tópico plano de contas. Interface de Conhecimento (plano de contas) e interface de dados (lançamentos) são transformados e atualizados de forma assíncrona em enciclopédias de tópicos. Assim diversos componentes (interfaces feitas por administradores, auditores, donos de negócios, stakeholders...) podem usar o conhecimento já existente.

A existência de bancos de dados com bibliotecas virtuais de conhecimento consolidado permite armazenar e agilizar a busca por características (filtros) que mais se aproximem das variáveis das necessidades do usuário, o que contribui para uma visualização mais rápida e menos complexa. Nesse sentido, uma alternativa para otimizar as atividades de customização envolve a adoção do paginas dinâmicas que se auto configurem.



Clicar no link abaixo para ver figura customizada no site em desenvolvimento utilizando os conceitos aqui mencionados.
[http://apoie.net.br/desenvolvimento/ProcessoVisualizacao.html#Quero\(\['1'\]\)](http://apoie.net.br/desenvolvimento/ProcessoVisualizacao.html#Quero(['1']))
 melhor visualizado no firefox

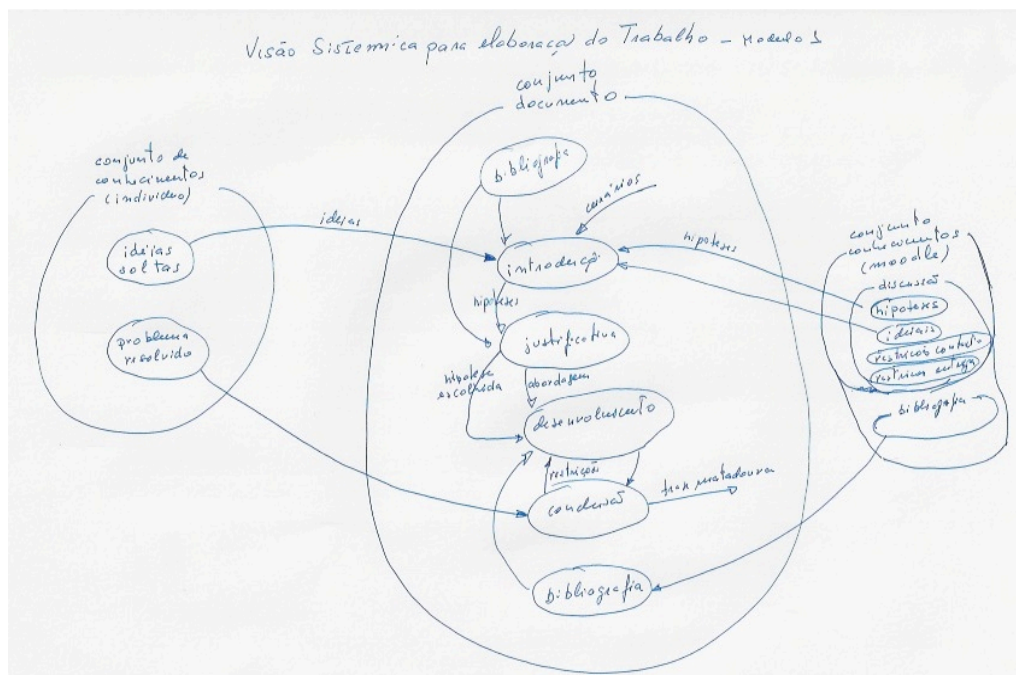
Conclusão

O usuário (indivíduo) é que sabe o que quer (necessidades, desejos e sonhos) e é ele quem define o que quer, independente de lugar, tempo e processo, usando para isto a internet como ferramenta de TI e impactando na absorção mais produtiva, dos diversos tópicos de conhecimento,

utilizados nos vários setores da economia.

Referências bibliográficas

1. Tecnologia da informação e sua importância no mundo globalizado
2. e-Economics: o impacto da internet na economia
3. http://www3.catho.com.br/salario/action/artigos/Novas_profissoes_tem_crescimento_salarial_acima_da_media.php
4. <http://www.infowester.com/ti.php> (o que é TI)
5. http://fgvrj83.fgv.br/forum/forum_topics.asp?FID=79514
6. TURBAN, Efraim; McLean, Ephraim; WETHERBE, James. Tecnologia da informação para Gestão 3ed e 6ed. Porto Alegre; Bookman, 2004 e 2008
7. Dominguez, Walter; Modelo de aprendizagem; trabalho final curso Design didático para cursos na Web; Puc; 2003 ver link <http://walterdominguez.com/servicos/ativdesigndidaticoweb.html>
8. Vigotski, L.S. Pensamento e linguagem; 4ed; Martins Fontes; 2008
9. Dominguez, Walter; Modelo concebido durante o curso gestão de TI da FGV, 2011



10. Gavetti, Giovanni: A nova psicologia da liderança estratégica; Ciência cognitiva lança uma nova luz sobre o que é preciso para ser inovador;

Havard Business Review (Brasil) julho 2011.
<http://www.hbrbr.com.br/index.php?codid=470>

11. Glossário utilizado no trabalho

Análise – No estudo da estrutura de informações há 2 métodos de análise (Ref.Bib 8):

- Analisar por elementos componentes – estuda cada elemento e suas propriedades
- Analisar em unidades – estuda as propriedades do todo.

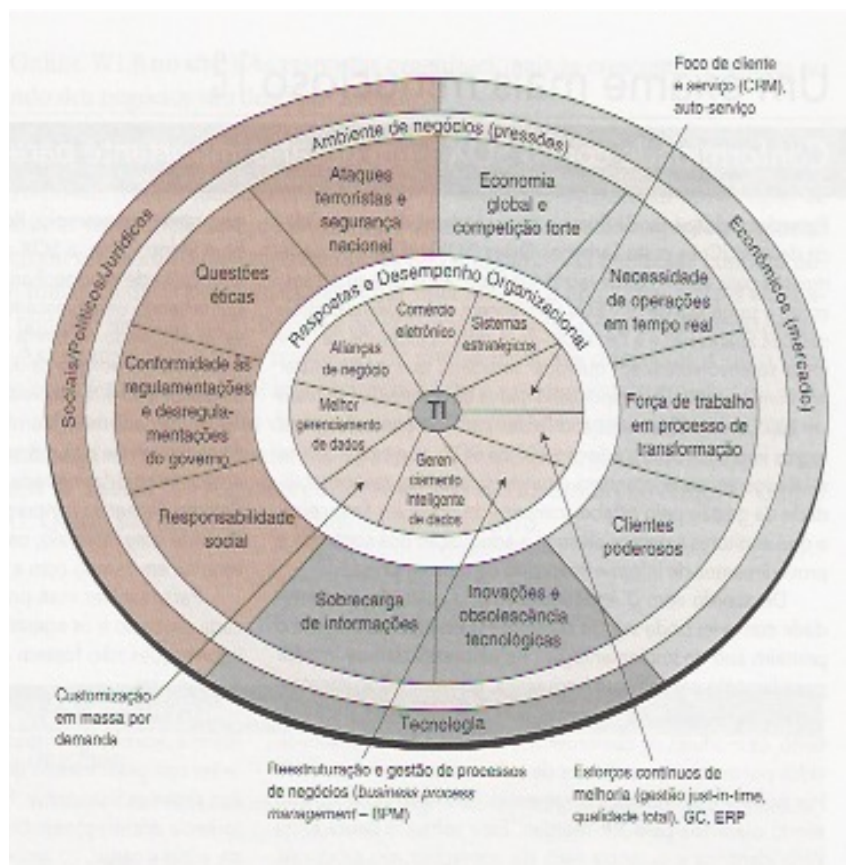
Exemplo: H2O –

análise por elementos- H (hidrogênio) é combustível ou seja pega fogo. O (oxigênio) alimenta o fogo.

análise em unidades: H2O é água ou seja apaga o fogo.

A conclusão neste exemplo, é que é melhor usar a análise em unidades, pois o que prevalece são as propriedades do todo.

Papel – Responsabilidade, funcionalidade, desempenho, usabilidade, benefício, atribuição, resposta e suporte num determinado contexto . Na figura a seguir podemos ver o suporte que a TI fornece em resposta as pressões do negocio e ao desempenho organizacional. (Ref Bib 6)



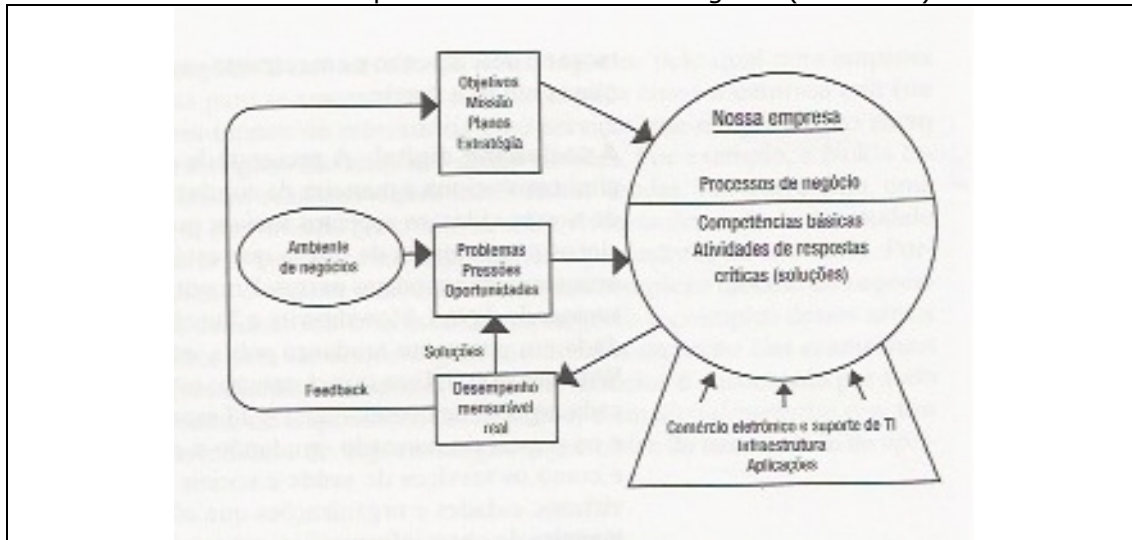
Internet – redes interconectadas através de protocolo de comunicação que permite acesso a informações e todo tipo de transferência de dados.

Ferramenta- meio para alcançar um resultado

TI – Tecnologia da informação - conjunto de todas as atividades, soluções (sistemas de informação de uma organização) providas por recursos de computação (que visam permitir o armazenamento, o acesso e o uso das informações) e seus usuários e a gestão que os administram.

Impacto – ponto onde a estratégia encontra o objetivo.

Modelo de impacto no ambiente de negocio (Ref Bib 6)



Setores da economia –

- **Setor primário** esse ramo de atividade produtiva está vinculado ao desenvolvimento da agricultura, pecuária e o extrativismo (vegetal, animal e mineral). Esse setor em geral produz matéria-prima para o abastecimento das indústrias.
- **Setor secundário** atua no sistema industrial enquadrando a produção de máquinas e equipamentos, produção de bens de consumo, construção civil e geração de energia. Nesse caso o setor em questão atua no processamento da produção do setor primário, além de promover a distribuição dos produtos em forma de atacado.
- **Setor terciário** está diretamente ligado a prestação de serviços (nesses estão professores, advogados e profissionais liberais em geral) e comércio em geral. No caso do terciário fica diretamente ligado ao comércio varejista.

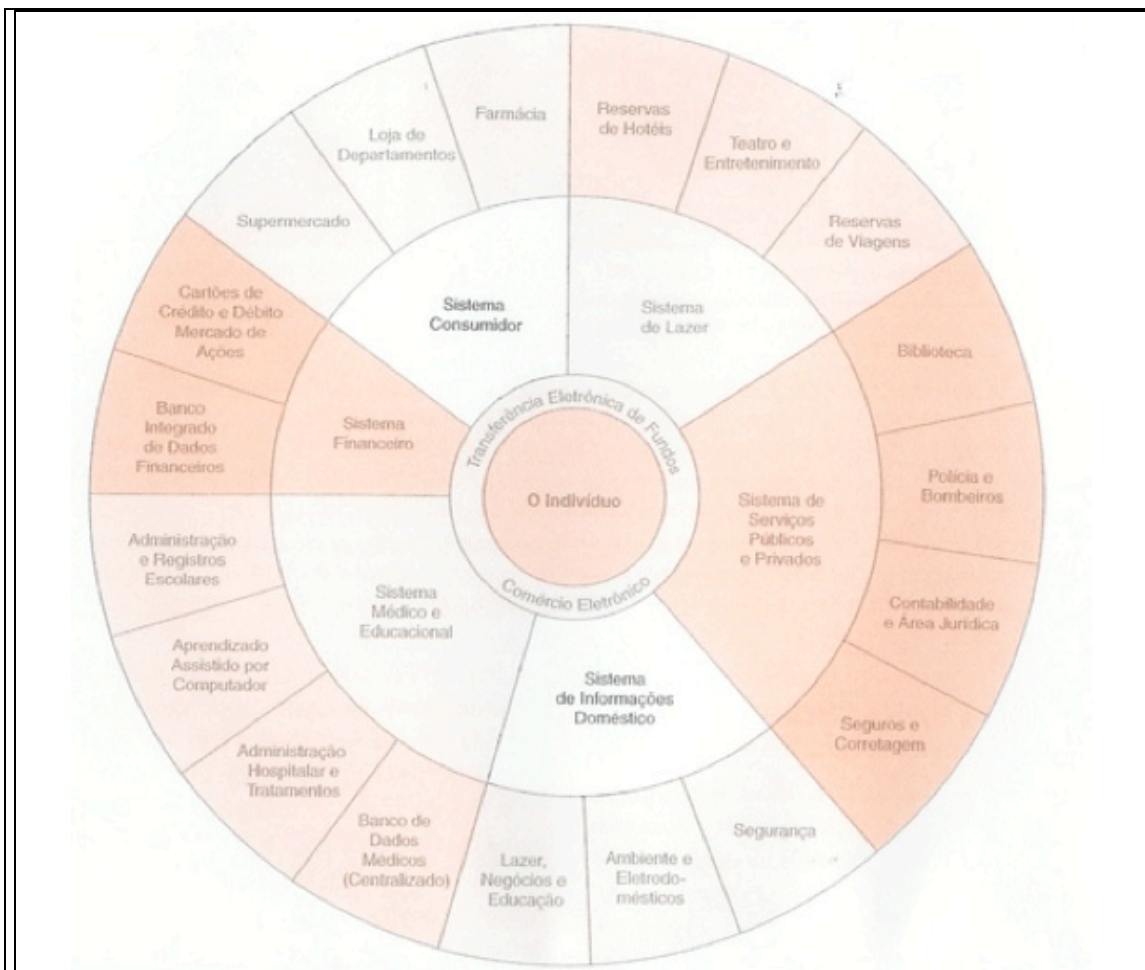
Setores que podem ser extintos - indústria fonográfica, visto que milhares de varejistas, atualmente, encerraram suas [atividades](#).

Novas profissões - Administrador/Técnico de Rede Wireless e Web

Designer/Produtor de Conteúdo, com crescimento de 25% e 20% respectivamente.

A natureza desses cargos está ligada diretamente à crescente substituição da mão-de-obra pela tecnologia através da Internet.

Fazendo agora uma análise no todo da pergunta, vemos que falta a interação entre pessoas e o computador, como será mostrado a seguir (Ref Bib 6):



O indivíduo é circundado pela transferência eletrônica do dinheiro (como no comércio eletrônico e no caso dos smart cards), que permite a compra e venda de produtos. Os anéis intermediários identificam seis áreas ou sistemas da atividade humana afetadas por computador e finalmente o anel externo dá alguns exemplos de produtos ou serviços específicos em cada sistema.

*** Os links foram visualizados em 21/8/2011**

*Esta matriz serve para a apresentação de trabalhos a serem desenvolvidos segundo ambas as linhas de raciocínio: lógico-argumentativa ou lógico-matemática.