

Prof: Renato Rocha Souza

**Aluno: Walter Dominguez** 

Trabalho sôbre uso de ferramenta estatística (<u>WEKA v 3-9-0</u>) para identificar padrões ou relacionamentos comercialmente úteis em bancos de dados ou em outros repositórios de computador .

## Resumo

## Metodologia usada:

- roteiro para uso da ferramenta WEKA apresentado em <a href="https://github.com/rsouza/MMD/blob/master/activities/Exercise\_Weka">https://github.com/rsouza/MMD/blob/master/activities/Exercise\_Weka</a> .md
- Os arquivos já estão preparados para serem lidos pelo WEKA (formato.
- O ciclo de mineração utilizado foi: Exploração (explorer), classificação (classifier), Agrupamento (cluster), Associação (associate), seleção de atributos e visualização.
- Algoritimo usado para classificação: <u>J48</u> é uma implementação de código aberto em <u>Java</u> do algoritmo C4.5 no aplicativo de mineração de dados Weka
- Algoritimo usado para agrupamento (cluster): simpleKMeans

#### Trab1

## **Arquivo fonte:**

https://github.com/rsouza/MMD/blob/master/datasets/bank.arff: Perfil de correntistas que aderiram ou não ao produto financeiro "PEP" (produto não descrito).

#### Obietivo

identificar grupos que compraram o produto ou não.

Exploração: São 600 correntista (instancias) com 11 atributos dos quais 274 compraram (Sim) e 326 não compraram (Não)

Classificação: A idade dos que tinham > 41 anos e 1 filho aderiram ao produto

Os que tinham faixa salrial mais baixa 3 mais de 41 anos aderiram ao produto.

Agrupamento(cluster): Campanha direcionada para os que tem > 41 anos e 1 filho

No topo da renda tem mais mulheres do que homens. A medida que a renda cresce fêmea vai diminuindo

Associação: Ao passer o nivel de confiaça de 0.9 para 0.7 aumetaram o numerou de regras

Atributos: Os melhores foram: renda (income), Casado(married) e com filhos (children)

#### Trab2

## **Arquivo fonte:**

https://github.com/rsouza/MMD/blob/master/datasets/credit-g.arff: Perfil de pessoas que já tiveram credito ou não

## **Objetivo**

O objetivo é identificar as características mais importantes para que o crédito no mercado seja bom ou ruim

Exploração: 1000 instâncias e 21 atributos

O status checking foi:

<0: 274, entre 0 e 200: 269, >=200: 63 e sem verificação: 394

Atributos: os melhoram foram: checking\_status, duration, credit\_history

#### Trab3

## **Arquivo fonte:**

https://github.com/rsouza/MMD/blob/master/datasets/vote.arff: Perfil de votação dos congressistas

## **Objetivo**

Identificar a posição política dos congressistas (Democrata ou Republicano) segundo atributos especificados na base de dados (áreas para aplicação de recursos) através da aplicação do algoritmo de árvore de decisão J48.

Exploração: São 435 instâncias (267 democratas, 168

republicanos) A Base de Dados

Esta base de dados inclui votos para cada um dos Congressistas da

```
Câmara dos Representantes do EUA de 1984 em 16 categorias de votos identificados pelo CQA (Congressional Quarterly Almanac) para aplicação de recursos financeiros.
O CQA enumera nove tipos diferentes de votos
```

```
Atributos: Os melhores para caracterizar democratas e republicanos?

adoption-of-the-budget-resolution physician-fee-freeze immigration synfuels-corporation-cutback
```

## Trab4

## **Arquivo fonte:**

https://github.com/rsouza/MMD/blob/master/datasets/zoo.arff

## Perfil do zoológico

Objetivo

Identificar as características mais frequente dos animais

Exploração: Zoológico com 100 animais e 18 caracteristicas

de animais

**Atributos:** mais frequentes

<mark>animal</mark>

<mark>hair</mark>

**feathers** 

milk

toothed

backbone

breathes

fins

. . .

<mark>legs</mark> tail

## Trab5

## **Arquivo fonte:**

https://github.com/rsouza/MMD/blob/master/datasets/weather.nominal.arff

## Perfil do tempo

Objetivo

Identificar das características o que mais inflencia o tempo

**Exploração:** 14 instancias e 3 atributos:

Atributos: Mais relevante Pluviosidade( Outlook )e humidade

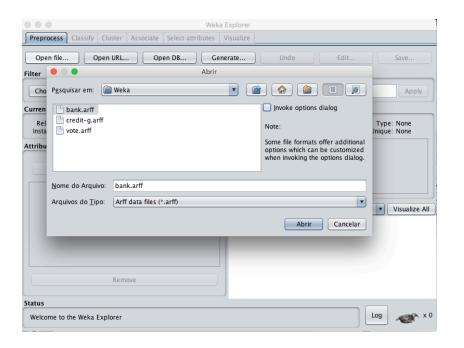
## Exercícios com o Weka

1. Abra o Weka

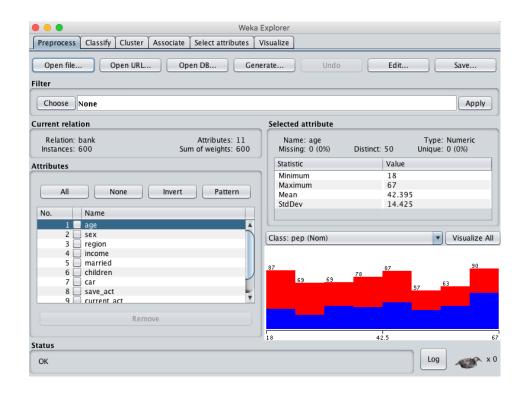


- 2. Escolha o módulo "Explorer"
- 2.1. Carregue o arquivo "bank.arff" este arquivo descreve o perfil de correntistas que aderiram ou não ao produto "PEP"

```
bank.arff
                                                   @relation bank
                                              @attribute age numeric
@attribute sex {FEMALE,MALE}
@attribute region {INNER_CITY,TOWN,RURAL,SUBURBAN}
@attribute income numeric
@attribute married {NO,YES}
@attribute children {0,1,2,3}
@attribute car {NO,YES}
@attribute save_act {NO,YES}
@attribute current_act {NO,YES}
@attribute mortgage {NO,YES}
@attribute mortgage {NO,YES}
            4
            8
            9
 10
 11
   12
   13
   14
                                             48, FEMALE, INNER_CITY, 17546, NO, 1, NO, NO, NO, NO, YES
40, MALE, TOWN, 30085.1, YES, 3, YES, NO, YES, YES, NO
51, FEMALE, INNER_CITY, 16575.4, YES, 0, YES, YES, YES, NO, NO
23, FEMALE, TOWN, 20375.4, YES, 0, NO, YES, NO, NO
57, FEMALE, RURAL, 50576.3, YES, 0, NO, YES, NO, NO, NO
57, FEMALE, TOWN, 37869.6, YES, 2, NO, YES, YES, NO, YES
22, MALE, RURAL, 8877.07, NO, 0, NO, NO, YES, NO, YES
22, MALE, TOWN, 24946.6, YES, 0, YES, YES, NO, NO
37, FEMALE, SUBURBAN, 25304.3, YES, 2, YES, NO, NO
66, FEMALE, TOWN, 24946.2, YES, YES, YES, YES, NO, NO
66, FEMALE, TOWN, 24212.1, YES, 2, YES, YES, YES, NO, NO
52, FEMALE, TOWN, 15735.8, YES, 1, NO, YES, YES, YES, YES, YES
36, MALE, TOWN, 15735.8, YES, 1, NO, YES, YES, YES, YES, YES
36, MALE, RURAL, 19474.6, YES, 0, NO, YES, YES, YES, YES, NO
38, FEMALE, TOWN, 17729.8, YES, 2, NO, NO, NO, YES, NO
46, FEMALE, TOWN, 17729.8, YES, 2, NO, NO, NO, YES, NO
46, FEMALE, SUBURBAN, 41016, YES, 0, NO, YES, NO, NO
61, MALE, TOWN, 16497.3, YES, 2, NO, NO, YES, NO, NO
62, FEMALE, TOWN, 1538.8, NO, 0, YES, YES, YES, NO
NO
61, MALE, INNER_CITY, 57880.7, YES, 2, S, NO, NO
54, MALE, INNER_CITY, 12640.3, NO, 2, YES, YES, NO, NO
55, MALE, INNER_CITY, 12640.3, NO, 2, YES, YES, YES, NO, NO
56, MALE, INNER_CITY, 12640.3, NO, 2, YES, YES, YES, NO, NO
56, MALE, INNER_CITY, 12640.3, NO, 2, YES, YES, YES, NO, NO
57, FEMALE, TOWN, 15538.8, NO, 0, YES, YES, YES, NO, NO
58, MALE, INNER_CITY, 12640.3, NO, 2, YES, YES, YES, NO, NO
59, FEMALE, TOWN, 20114, YES, 1, NO, NO, YES, YES, YES, NO
NO
61, MALE, INNER_CITY, 20809.7, YES, 0, NO, YES, YES, NO, NO
61, MALE, INNER_CITY, 20809.7, YES, 0, NO, YES, YES, NO, NO
61, MALE, INNER_CITY, 20809.7, YES, 0, NO, YES, YES, NO, NO
61, MALE, INNER_CITY, 20809.7, YES, 0, NO, YES, YES, NO, NO
61, MALE, RURAL, 24270.1, YES, 1, NO, NO, YES, NO, YES, YES, NO
61, FEMALE, TOWN, 16325.8, YES, 2, NO, YES, YES, NO, NO
61, FEMALE, RURAL, 22942.9, YES, 2, NO, YES, YES, NO, NO
60, FEMALE, TOWN, 16325.8, YES, 2, NO, YES, YES, NO, NO
60, FEMALE, TOWN, 16325.8, YES, 2, NO, YES, NO, NO
                                                   @data
   16
   18
   19
20
21
22
23
24
25
 26
 27
 28
 29
   30
 31
 32
   34
   35
   36
 38
 39
40
41
42
43
44
45
46
 47
```



## 2.2. Explore os dados no "explorer"



**Objetivo**: Quantos correntistas escolheram ou não o produto por idade.

## Visualização:

## Variáveis de dados:

3 categoria nominal (yes/no, masc/fem, região)

1 quantitativo escala (idade e escolheram o produto e não escolheram) .

1 quantitativa (frequência de correntista).

## Variáveis visual:

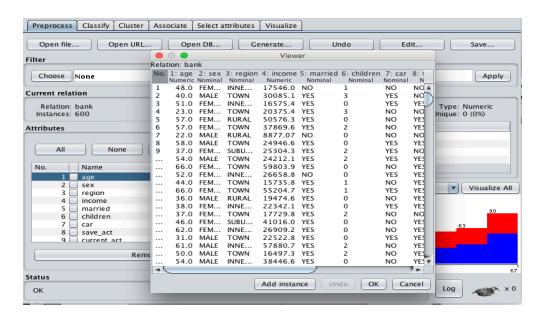
cor (azul-sim vermelho-não).

Método: Ocorrências de correntista por idade separando os que optaram pelo produto e os que não optaram.

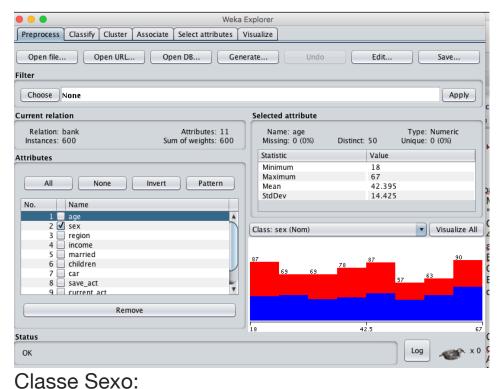
Iteração: atributos (idade, sexo,...), algoritimo. Incluir, alterar e excluir uma instância, ordenar as instancias.

Descrição: Cada grupo de correntista por idade tem sua quantidade que escolheram e não escolheram. Contagem simples de correntista separando sim e não. Tendo o sim e não tamanhos proporcionais a quantidade encontrada. Saida em ordem de idade.

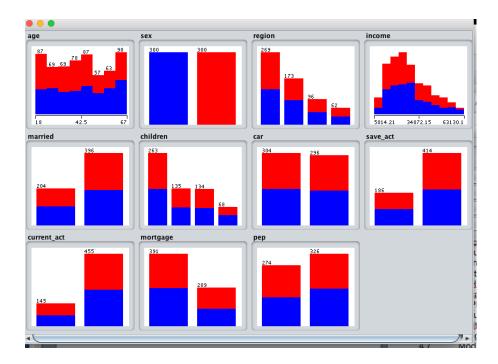
## 2.3. Visualize os dados com a opção "Edit" do Explorer



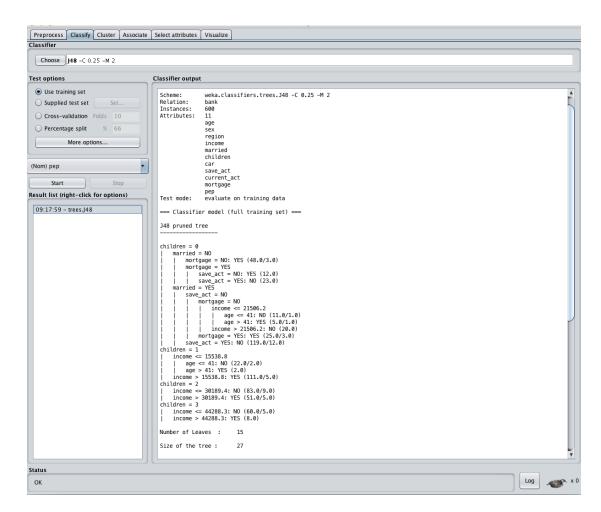
# 2.4. Varie as classes (quadrante inferior direito) e explore a opção "Visualize All"



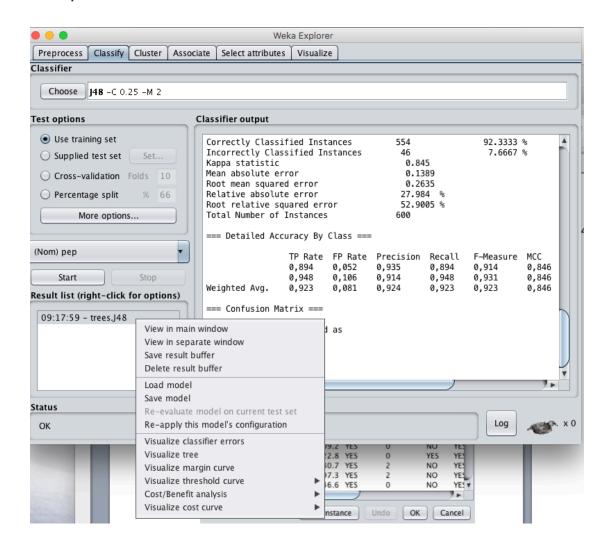
Azul – feminino Vermelho – masculine



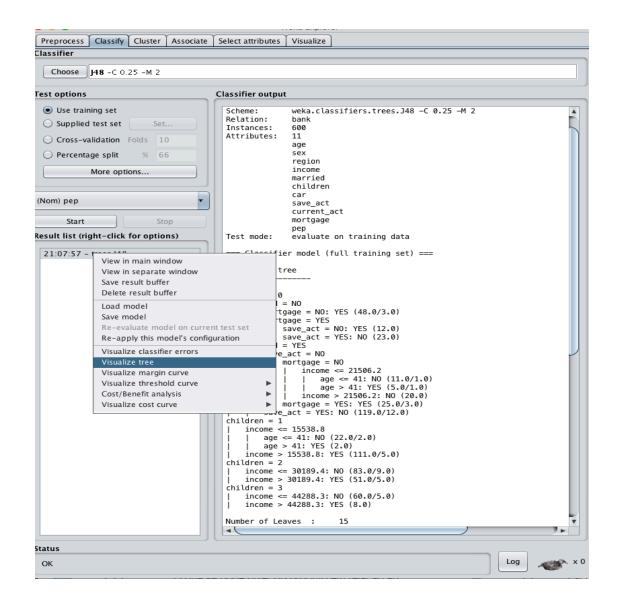
- 3. Vá para o módulo "Classify"
- 3.1. Monte uma árvore de decisão usando o algoritmo "J48"
- 3.2. Escolha "Use training set"

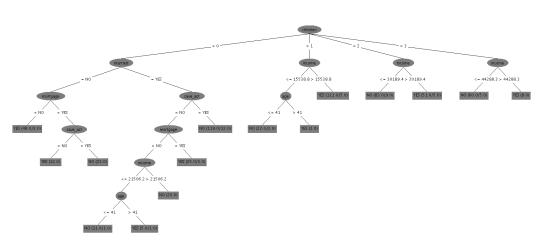


## 3.3. CLique em "Start"



3.4. Clique no resultado (no Result list) com o botão direito e escolha a opção "Visualize Tree"





## 3.5. Examine os perfis de correntistas que adotaram o

produto.

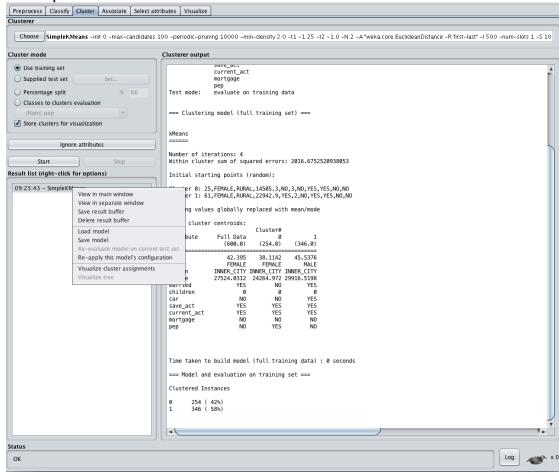
3.5.1. O que se pode dizer do produto em relação ao número de filhos?

A idade dos que tinham > 41 anos e 1 filho aderiram ao produto

3.5.2. E em relação ao salário (income)?

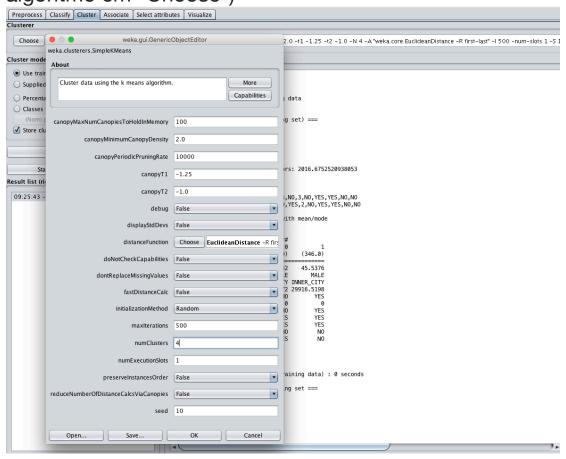
Os que tinham faixa salrial mais baixa e mais de 41 anos aderiram ao produto.

- 4. Vá para o módulo "Cluster"
- 4.1. Monte uma árvore de decisão usando o algoritmo "SimpleKMeans"



Não permite

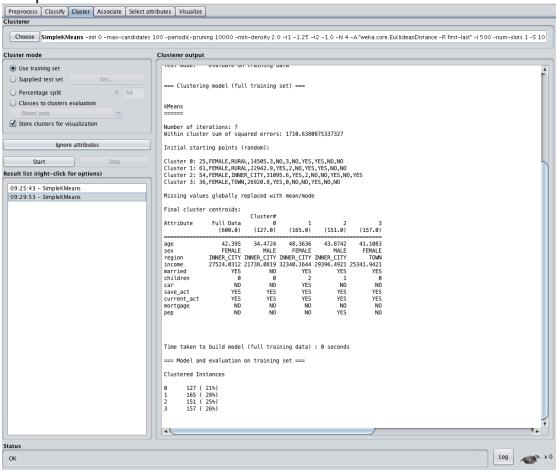
4.2. Configure o algoritmo para que sejam encontrados 4 clusters (Configure clicando em cima do nome do algoritmo em "Choose")



maxIterations	500		
numClusters	4	S	
numExecutionSlots	1 set number of clusters		
preserveInstancesOrder	False	a:	

4.3. Escolha "Use training set"

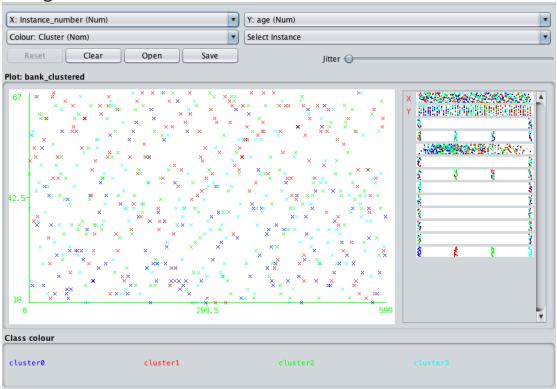
4.4. Clique em "Start"



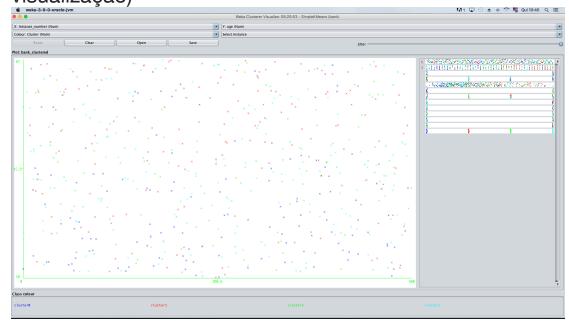
- 4.5. Examine na janela principal os centróides dos clusters formados.
- 4.5.1. Há grupos específicos que devem ser alvos de campanhas futuras para contratação do produto PEP?

Sim. Os que tem > 41 anos e 1 filho

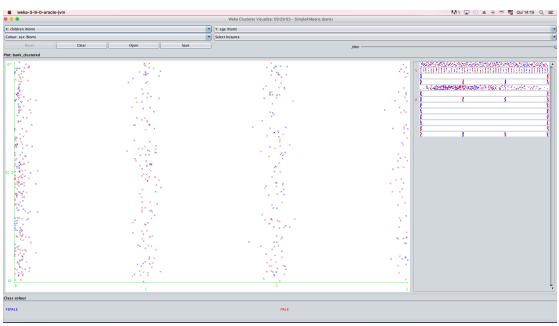
4.6. Clique no resultado (no Result list) com o botão direito e escolha a opção "Visualize Cluster Assignments"



4.7. Modifique o parâmetro "Jitter" para inserir uma separação artificial entre os pontos (melhora a visualização)

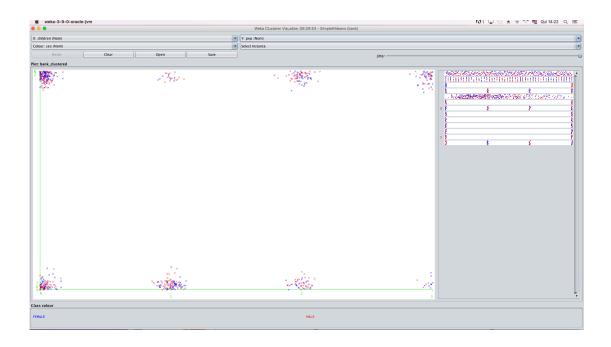


4.8. Alterne as variáveis que estão associadas à cor, ao eixo x e ao eixo y.



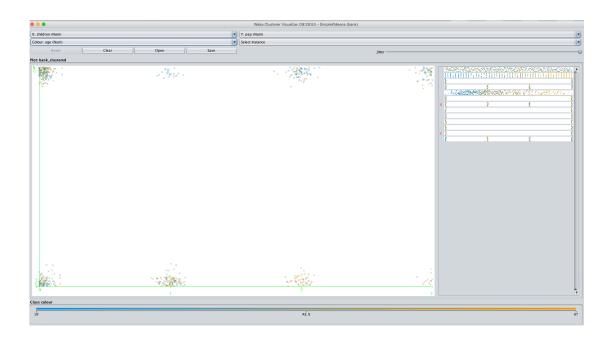
X:Children Colour:sex Y:age

4.8.1. Experimente X:Cluster, Colour:Sex e Y:PEP. --->
Gênero foi um critério para montagem dos
clusters?
Sim

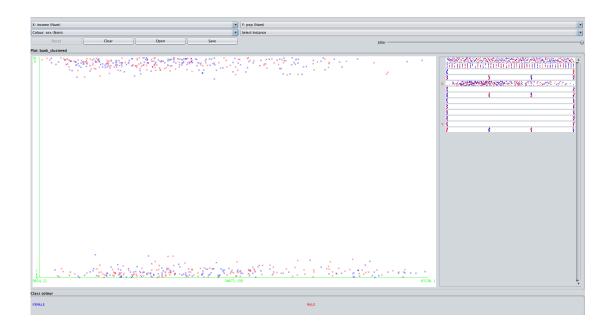


4.8.2. Varie o parâmetro em "Colour" e verifique outros critérios de formação de clusters.

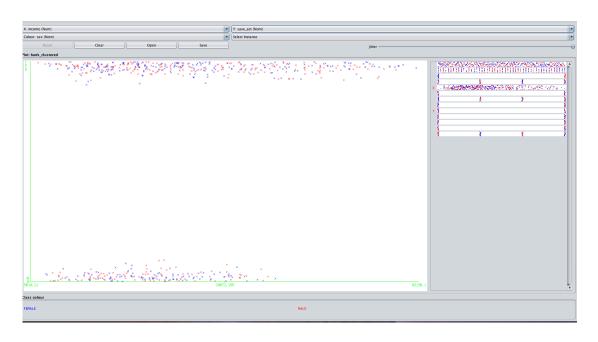
Colour: age



4.8.3. Experimente X:Income, Colour:Sex e Y:PEP. --->
Qual gênero com alta renda é mais propenso a
contratar o PEP? E com baixa renda?
alta renda → Femele baixa renda → nada a dizer



4.8.4. Experimente X:Income, Colour:Sex e Y:Save-Act. ---> o que se pode dizer das pessoas que poupam mais?



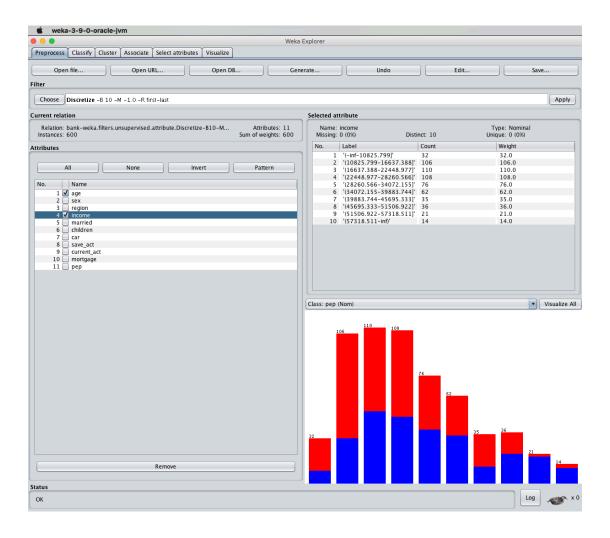
5. Volte ao módulo "Preprocess"

5.2.

- 5.1. Escolha e aplique um filtro de discretização aos dados:(Filter/Choose/filters/unsupervised/attribute/Discreti
  - ze)
    Marque os dados numéricos (age e income)
- 5.3. Examine os parâmetros de configuração do filtro. 10 bins é apropriado?

5.4. Aplique o filtro aos dados escolhidos (age e income)- Clique em "Apply".

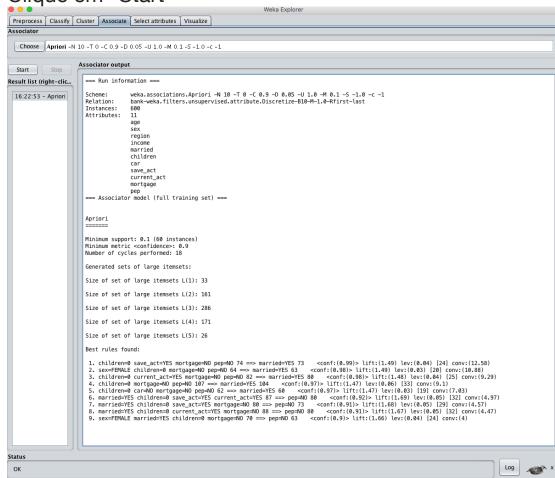
No topo da renda tem mais mulheres do que homens. A medida que a renda cresce fêmea vai diminuindo



5.5. Examine os dados outrora contínuos discretizados.

- 6. Vá para o módulo "Associate"
- 6.1. Escolha o algoritmo de associação "APriori"

6.2. Clique em "Start"



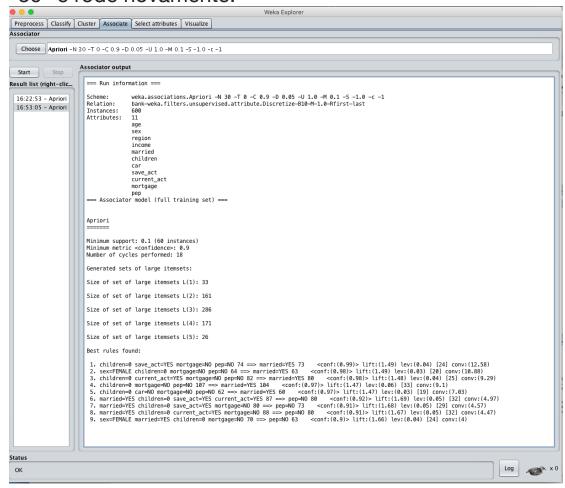
## 6.3. Examine as melhores regras encontradas em "Associator Output"

Best rules found:

- 1. children=0 save\_act=YES mortgage=NO pep=NO 74 ==> married=YES 73 <conf:(0.99)> lift:(1.49) lev:(0.04) [24] conv:(12.58)
- 2. sex=FEMALE children=0 mortgage=N0 pep=N0 64 ==> married=YES 63 <conf:(0.98)> lift:(1.49) lev:(0.03) [20] conv:(10.88)
- 3. children=0 current\_act=YES mortgage=NO pep=NO 82 ==> married=YES 80 <conf:(0.98)> lift:(1.48) lev:(0.04) [25] conv:(9.29)
- 4. children=0 mortgage=NO pep=NO 107 ==> married=YES 104 <conf:(0.97)> lift:(1.47) lev:(0.06) [33] conv:(9.1)
- 5. children=0 car=NO mortgage=NO pep=NO 62 ==> married=YES 60 <conf:(0.97)> lift:(1.47) lev:(0.03) [19] conv:(7.03)

- 9. sex=FEMALE married=YES children=0 mortgage=N0 70 ==> pep=N0 63 <conf:(0.9)> lift:(1.66) lev:(0.04) [24] conv:(4)
- 1. children=0 save\_act=YES mortgage=NO pep=NO 74 ==> married=YES 73 <conf:(0.99)> lift:(1.49) lev:(0.04) [24] conv:(12.58)

## Configure o filtro: aumente o número de regras para 6.4. "30" e rode novamente.



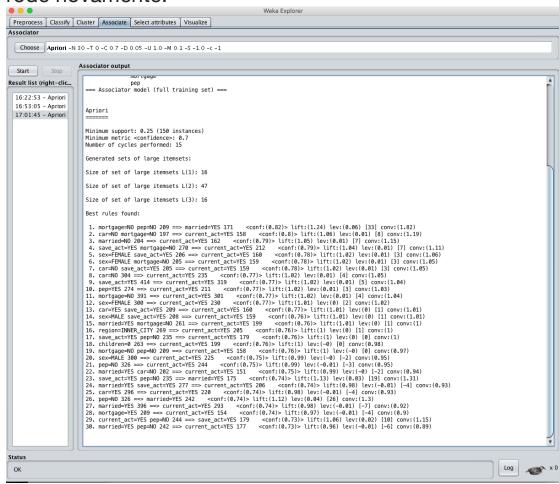
#### Best rules found:

- 9. sex=FEMALE married=YES children=0 mortgage=NO 70 ==> pep=NO 63 <conf:(0.9)> lift:(1.66) lev:(0.04) [24] conv:(4)

## 6.4.1. Houve mudança significativa?



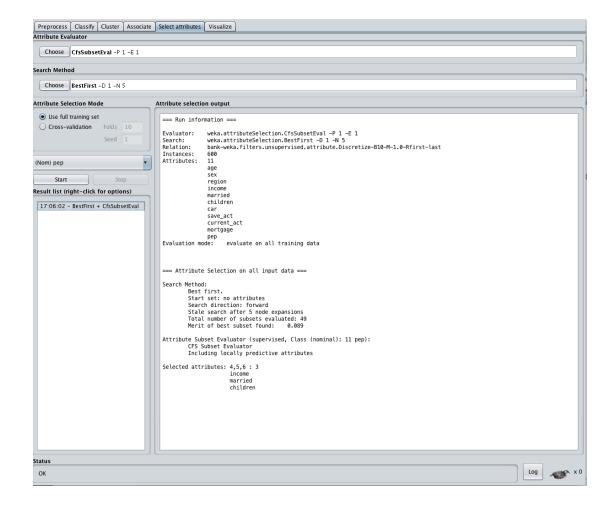
## 6.5. Configure o filtro: diminua a confiança para 0.7 e rode novamente.



```
Best rules found:
<conf:(0.78)> lift:(1.02) lev:(0.01) [3] conv:(1.05)
                                         9. save_act=YES 414 ==> current_act=YES 319
                                         319 <conf:(0.77)> lift:(1.02) lev:(0.01) [5] conv:(1.04) 
 <conf:(0.77)> lift:(1.02) lev:(0.01) [3] conv:(1.03) 
 01 <conf:(0.77)> lift:(1.02) lev:(0.01) [4] conv:(1.04)
10. pep=YES 274 ==> current_act=YES 211 <co
11. mortgage=NO 391 ==> current_act=YES 301
12. sex=FEMALE 300 ==> current_act=YES 230
                                              <conf:(0.77)> lift:(1.01) lev:(0) [2] conv:(1.02)
13. car=YES save_act=YES 209 ==> current_act=YES 160
14. sex=MALE save_act=YES 208 ==> current_act=YES 159
                                                       <conf:(0.76)> lift:(1.01) lev:(0) [1] conv:(1.01)
<conf:(0.76)> lift:(1.01) lev:(0) [1] conv:(1.01)
<conf:(0.76)> lift:(1.01) lev:(0) [1] conv:(1)
15. married=YES mortgage=NO 261 ==> current_act=YES 199
16. region=INNER_CITY 269 ==> current_act=YES 205
                                                    <conf:(0.76)> lift:(1) lev:(0) [1] conv:(1)
                                             ES 179 <conf:(0.76)> lift:(1) lev:(0) [0] conv:(1) <conf:(0.76)> lift:(1) lev:(-0) [0] conv:(0.98)
17. save_act=YES pep=N0 235 ==> current_act=YES 179
18. children=0 263 ==> current_act=YES 199
19. mortgage=N0 pep=N0 209 ==> current_act=YES 158
                                                    <conf:(0.76)> lift:(1) lev:(-0) [0] conv:(0.97)
23. save_act=YES pep=NO 235 ==> married=YES 175
                                                 <conf:(0.74)> lift:(1.13) lev:(0.03) [19] conv:(1.31)
24. married=YES save_act=YES 277 ==> current_act=YES 206 < conf:(0.74)> lift:(0.98) lev:(-0.01) [-4] conv:(0.93) 
26. pep=N0 326 ==> married=YES 242 < conf:(0.74)> lift:(1.12) lev:(-0.01) [-4] conv:(0.93)
```

- 6.5.1. Houve mudança significativa?

  Sim. Aumentaram o número de regras (30)
  - 7. Vá para o módulo "Attributes"
  - 7.1. Escolha o algoritmo de avaliação de atributos "CfsSubsetEval"
  - 7.2. Escolha o algoritmo de busca de atributos "BestFirst"
  - 7.3. CLique em "Start"

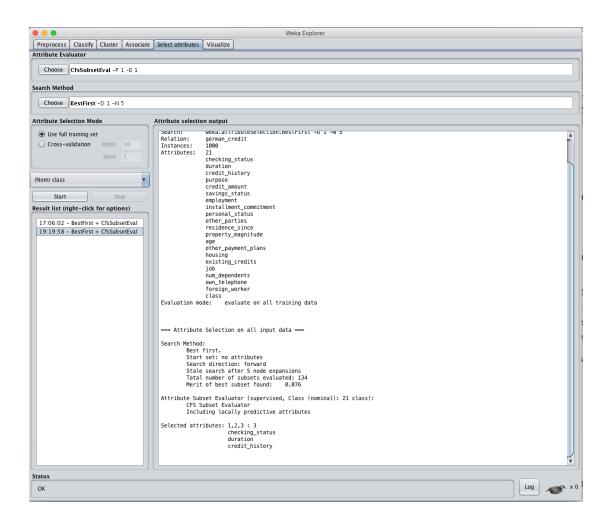


7.4. Examine as melhores regras encontradas em "Attribute Selection Output" 7.4.1. Quais são os atributos mais importantes para este dataset? Porquê?

4,5,6:3

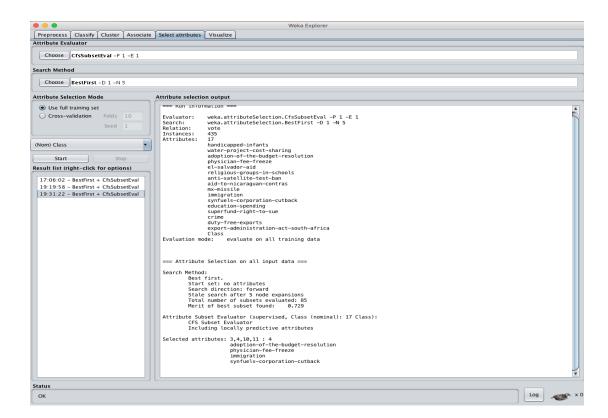
income married children

- 8. Repita os passos para os datasets:
- 8.1. credit-g.arff (Quais características são importantes para que o crédito no mercado seja bom ou ruim? parâmetro "class")



Quais características são importantes para que o crédito no mercado seja bom ou ruim? - parâmetro "class

checking\_status duration credit\_history 8.2. vote.arff (Como podemos caracterizar democratas e republicanos?)

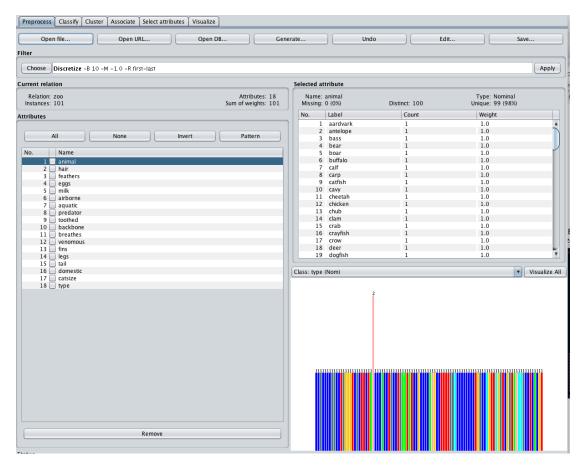


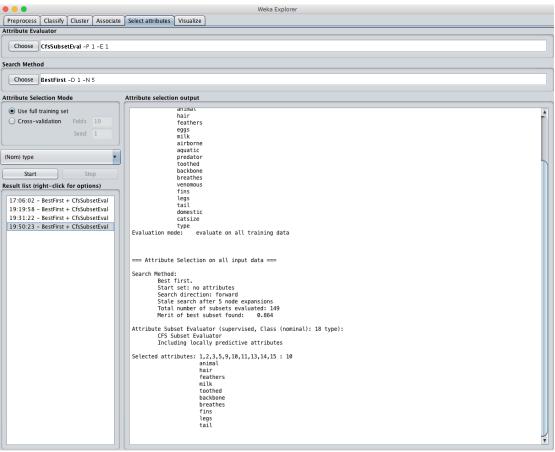
Como podemos caracterizar democratas e republicanos?

adoption-of-the-budget-resolution physician-fee-freeze immigration synfuels-corporation-cutback

- resolução da adoção do orçamento
- congelamento taxa médico
- Imigração
- Corte no combustivel sintético
- 9. Examine os datasets zoo.arff, weather.nominal.arff zoo.arff

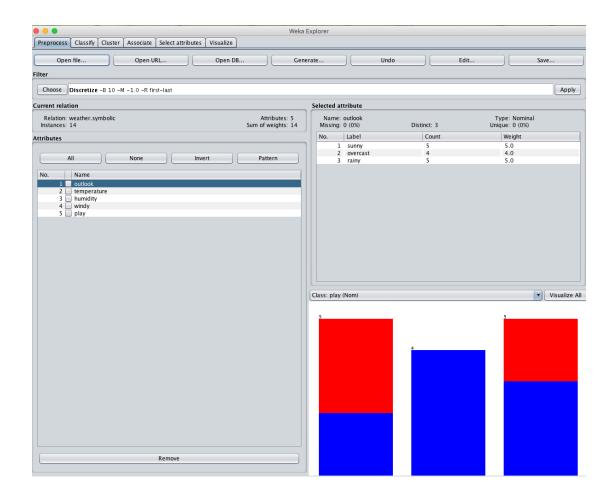
```
### ATTRIBUTE animal (aardvark, antelope, bass, bear, boar, buffalo, calf, carp, catfish, cavy, cheetah, chicken, ch ub, clam, crab, crayfish, crow, deer, dogfish, dolphin, dove, duck, elephant, flamingo, flea, frog, fruitbat, giraff e, girl, gnat, goat, gorilla, gull, haddock, hamster, hare, hawk, herring, honeybee, housefly, kiwi, ladybird, lark, leopard, lion, lobster, lynx, mink, mole, mongoose, moth, newt, octopus, opposum, oryx, ostro, parakeet, penguin, pheasant, pike, piranha, pitviper, platypus, polecat, pony, porpoise, puma, pussycat, raccoon, reindeer, rhea, sco rpion, seahorse, seal, sealoin, seasnake, seawas, skimer, skus, sloworm, slug, sole, paparow, squirrel, starfish, stingroy, swan, termite, toad, tortoise, tuatara, tuna, vampire, vole, vulture, wallaby, wasp, wolf, worm, wren) @ATTRIBUTE eagas (false, true) @ATTRIBUTE seas (false, true) @ATTRIBUTE seas (false, true) @ATTRIBUTE sackbone (false, true) @ATTRIBUTE predator (false, true) @ATTRIBUTE backbone (false, true) @ATTRIBUTE to show the false, true, and the false, true, false, false, t
```



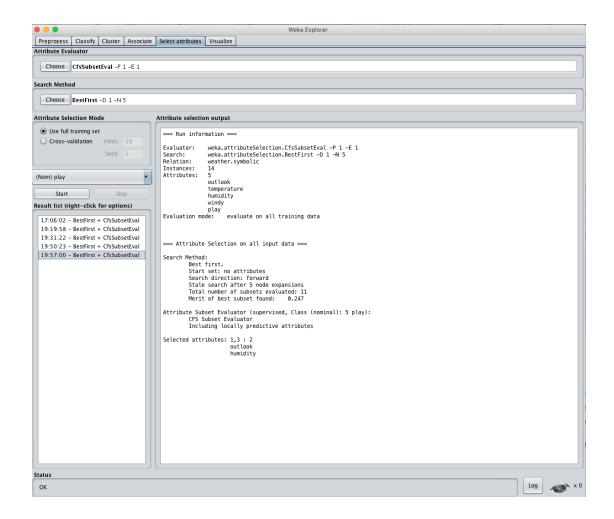


animal
hair
feathers
milk
toothed
backbone
breathes
fins
legs
tail

## 10. Examine o dataset weather.nominal.arff



<mark>outlook</mark> humidity



## 11. Referencias

- wdz.eng.br/PropVisualizacaoFinal.docx –
   Trabalho apresentado na disciplina <u>Visualização de informação</u> .
   Foi utilizado para verificar quais eram os atributos para fazer visualização.
- 2. https://pt.wikipedia.org/wiki/Weka o que é o Weka
- 3. <a href="https://sourceforge.net/projects/weka/files/weka-3-9/3.9.0/weka-3-9-0-oracle-jvm.dmg/download?use\_mirror=freefr">https://sourceforge.net/projects/weka/files/weka-3-9/3.9.0/weka-3-9-0-oracle-jvm.dmg/download?use\_mirror=freefr</a> download do weka
- 4. <a href="http://weka.wikispaces.com/ARFF">http://weka.wikispaces.com/ARFF</a> cria arquivo .arff

- 5. <a href="https://prezi.com/rx9kqu3rm6ye/arvore-de-decisao-j48/">https://prezi.com/rx9kqu3rm6ye/arvore-de-decisao-j48/</a> algoritimo para arvore de decisão
- 6. <a href="http://pt.slideshare.net/iaudesc/algoritmoid3ec45gilcimar">http://pt.slideshare.net/iaudesc/algoritmoid3ec45gilcimar</a> algoritimo id3 e c45.
- 7. https://www.google.com.br/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwj6tK\_Xn9PNAhXR15
  AKHfxzB9AQFggeMAA&url=https%3A%2F%2Fcoruja.di.fc.ul.pt%2Fmod%2Fresource%2Fview.php%3Fid%3D15995&usg=AFQjCNG5fFx7nqiyec3AXzHIkOSS72u9Rg&sig2=65lMYgWN06qyqlBFkKI5NA-algoritmo simplKMeans
- 8. https://pt.wikipedia.org/wiki/Regras\_de\_associação
- 9. http://www.ibm.com/developerworks/br/opensource/library/osweka2/
- 10.https://mineracaodedados.wordpress.com/tag/distancia-euclidiana/